

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 16/2/2026
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

מס' 23/2/26 – משרד התחבורה – התקשרות עם אוראל צברי באמצעות סוכנות ספוט ייצוג אמנים לקמפיין בנושא רישוי
שם הפונה: טלי מורלי

רקע כללי:

משרד התחבורה מצוי בעיצומו של מהלך אסטרטגי רחב היקף להנגשת שירותי הרישוי לציבור, כחלק ממדיניות ממשלתית כוללת לקידום שירותים דיגיטליים, לשיפור חוויית השירות ולהפחתת בירוקרטיה. במסגרת מהלך זה הועברו לערוצים מקוונים, באמצעות האזור האישי הממשלתי, עשרות שירותי רישוי מרכזיים אשר בעבר חייבו הגעה פיזית לסניפי משרד הרישוי, קביעת תור והמתנה ממושכת.

השירותים הדיגיטליים כוללים, בין היתר, פעולות בתחומי הנהיגה, מבחני הנהיגה, מיקרו מוביליטי, תגי נכה ושירותי רכב. שירותים אלה מאפשרים ביצוע פעולות רישוי באופן זמין, פשוט ונגיש מכל מקום ובכל עת. מהלך זה מבטא שינוי מהותי בתפיסת השירות הציבורי ומציב רף חדש של זמינות, יעילות ונוחות.

עם זאת, חרף הרחבת היצע השירותים המקוונים והפיתוח הטכנולוגי המשמעותי, ניכרת מגמה של המשך הגעה לסניפים הפיזיים, לעיתים ללא צורך ממשי. מגמה זו נובעת, בין היתר, מחוסר מודעות להיקף השירותים הדיגיטליים, מהרגלי שימוש מושרשים, מחשש מתקלות טכנולוגיות ומתדמית היסטורית של תחום הרישוי כמסורבל ובירוקרטי.

על רקע זה נדרש מהלך הסברתי ותקשורתי יזום, רחב היקף וממוקד, שמטרתו שינוי דפוסי שימוש, העלאת מודעות, חיזוק האמון בשירותים המקוונים והטמעת השירות הדיגיטלי כברירת המחדל במתן שירותי הרישוי.

מטרות הקמפיין:

1. שינוי דפוסי התנהגות והטמעת השירות הדיגיטלי כברירת המחדל בשירותי הרישוי.
2. העלאת מודעות הציבור למגוון שירותי הרישוי הזמינים באמצעים מקוונים.
3. חיזוק אמון הציבור באמינות, בבטיחות וביעילות השירותים הדיגיטליים.
4. שיפור תדמית תחום הרישוי ממערכת בירוקרטית ומסורבלת לשירות מתקדם, פשוט ונגיש.
5. צמצום ההגעה הפיזית לסניפים והפחתת עומסים וזמני המתנה.

כמפורט בפנייה לוועדה, התסריט הוא ועמוס מידע, ועל כן נדרשת בו דמות מרכזית בעלת נוכחות בימתית מובהקת ויכולות משחק קומיות מוכחות, אשר תוכל להנגיש את התכנים, לעורר עניין ולהגביר את קשב הצופים.

במסגרת בחינת החלופות הוצעו ונבחנו מספר דמויות מוכרות ורלוונטיות לתפקיד, ולאחר בחינה מקצועית והתייעצות של הלקוח עם גורמי המקצוע בלפ"מ, הוסכם כי אוראל צברי עונה על מכלול האפיונים הנדרשים לדמות המרכזית בתסריט, וביכולתו לייצר בולטות וחיבור אפקטיבי לקהל היעד.

לאור האמור, נערכה פנייה לסוכנות "ספוט ייצוג אמנים", המייצגת את אוראל צברי, לצורך קבלת הצעת מחיר להשתתפותו בקמפיין, והתקבלה הצעה בסך של 127,118 ₪ לא כולל מע"מ.

יצוין כי אוראל צברי, המוכר בין היתר מהתוכנית ארץ נהדרת, נענה לבקשה להשתתף ולהוביל את הקמפיין בתמורה הנמוכה מהמקובל בשוק המסחרי עבור שירותים מסוג זה.

ההצעה נבחנה על ידי מנהלת התוכן ותחום הווידאו בלפ"מ, גב' נורית פיינמן, ונמצא כי המחיר המוצע תואם את העלות הריאלית של השירותים המבוקשים ואף נמוך ממחירי השוק המקובלים עבור שירותים מסוג זה.

מצ"ב הצעת המחיר

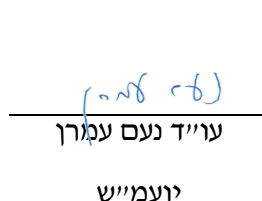
החלטה: בהתאם לאמור ברקע לפרוטוקול, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם אוראל צברי באמצעות סוכנות ספוט במסגרת קמפיין "רישוי", עבור משרד התחבורה, וזאת לפי תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: אוראל צברי הסוכנות שלו ספוט ייצוג אמנים ח.פ. 515965911

תקופת ההתקשרות: מיום תחילת ההתקשרות ועד לחצי שנה.

היקף ההתקשרות: 127,118 ₪ לא כולל מע"מ.


עידן ייכמן
חשב


עו"ד נעם עמרן
יועמ"ש


מוריה שלום
יו"ר